**Стан Конкурентних відносин на РИНКУ ЮВЕЛІРНИХ ПРИКРАС VIP-КЛАСУ УКРАЇНИ**

Ювелірна промисловість, галузь легкої промисловості, що продукує ювелірні вироби засобами обробки коштовного каміння, також виробляє прикраси з золота, срібла та платини. На території України ювелірне виробництво відоме з давніх часів, про що свідчать археологічні розкопки, що виявили різноманітність цього виробництва в різних осередках на: Київщині, Південній і Західній Україні. У виробництві ювелірних виробів поєднуються висока техніка виконання, творча фантазія, сучасні форми, нетрадиційні для ювелірної справи матеріали.

Ювелірні вироби здавна виконували найрізноманітніші функції, що зумовило їх особливе місце в житті людського суспільства. Ювелірна справа – одне з найдавніших ремесел в історії розвитку людства. На початку цивілізації людина вірила у магічні властивості дорогоцінних металів та коштовного каміння, наділяючи їх магічною функцією, сприймаючи як обереги та амулети. Коштовності були атрибутом заможності, високого суспільного становища, символом влади, необмежених можливостей. Властиве людині прагнення до краси втілилося в ювелірному мистецтві, на традиціях якого засноване виробництво ювелірних виробів.

За кордоном ювелірні прикраси здебільшого виготовляють суцільнолитими або відлитими разом з камінням, де всі окремі операції є автоматизовані, але деякі фірми виготовляють ювелірні прикраси із застосуванням ручної праці, тому такі вироби коштують набагато дорожче [1].

В Україні працюють близько 1000 підприємств ювелірної промисловості, при цьому 86 з них контролюють більше 80% ювелірного ринку. Після вступу України до СОТ ставка ввізного мита на ювелірні вироби зменшилася до 10%. Отже, нова ставка ввізного мита – 10%, що вдвічі менше, ніж раніше. Митний збір скасовано повністю, хоча дотепер український ювелірний ринок був захищений від закордонної продукції високими митами.

На відміну від ринку ювелірних прикрас Америки і Європи, де вже перше півріччя кризи довело до банкрутства найбільші ювелірні мережі (Whitehall Jewelers, Friedman's, Christian Bernard, Ultra Stores), український ринок золота і коштовностей росте. Активно зростаючий ювелірний бізнес в Україні допоміг збільшити виробництво, з'явилися нові робочі місця.

Асортимент та якість ювелірних виробів заслуговують високу оцінку. Усе більшого розповсюдження набуває виготовлення ювелірних прикрас за годинниковою технологією на програмних верстатах. Найбільш поширеними сучасними способами оздоблення ювелірних виробів є шліфування за допомогою галтувальних барабанів, віброобробка, обробка у магнітному полі, електрохімічне полірування, механічна обробка, для надання поверхні матового, бархатистого вигляду (у замкненій камері, під тиском подається повітря із кварцовим піском), нанесення малюнку за допомогою лазера.

Більшість ювелірних, надзвичайно дорогих прикрас VIP-класу не виготовляються на Україні: існує сильна конкуренція (Swarovski, Pandora); не так багато людей готові віддати гроші за дорогі прикраси.

Література

1. http://stud24.ru/management/stan-rinku-juvelrnih-tovarv