**ОЦІНКА ВПЛИВУ ТУРИЗМУ НА ЕКОНОМІКУ ТЕРИТОРІЇ З УРАХУВАННЯМ НОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СТАНДАРТІВ**

Проблема вимірювання впливу туризму на економіку регіону є багатобічною. Сферами його впливу є зовнішня торгівля, платіжний баланс, зайнятість, екологія та багато інших напрямків соціально-економічної діяльності.

Одним з узагальнюючих показників оцінки ролі туризму можна вважати частку доданої вартості туризму у валовому внутрішньому продукті країни. Валовий внутрішній продукт країни складається з валових доданих вартостей усіх секторів чи галузей економіки (враховуючи чисті податки на продукти та імпорт). Валова додана вартість кожного сектору (галузі) визначається як різниця між валовим випуском в основних цінах та проміжним споживанням. Для визначення вкладу окремого сектору (галузі) необхідно визначити питому вагу валової доданої вартості його в валовому внутрішньому продукті країни. Розрахунок даного показника ускладнюється, по-перше, відсутністю у міжнародному статистичному обліку галузі туризму, а, по-друге, існуванням як «первинного», так і «вторинного» ефекту від туристичної діяльності. Оскільки туризм не є окремою галуззю, дані щодо його валової доданої вартості не містяться в офіційних статистичних джерелах і її можна оцінити лише враховуючи особливості статистичного обліку та експертні оцінки спеціалістів у сфері туризму. «Первинний» чи прямий ефект складається безпосередньо у туристичному комплексі, а «вторинний» (непрямий) пояснюється мультиплікативним ефектом в інших сферах економіки.

Авторами раніше була пропонована методика оцінки впливу туризму на економіку України (Одеського регіону) [1,2]. Основним джерелом інформації для підрахунків стало офіційне видання Державного комітету статистики України – Статистичний щорічник України [3]. Але починаючи з 2001 року в структурі інформації щорічнику відбулися деякі суттєві зміни. Вони пов’язані з тим, що у 2001 році національне рахівництво, як і інші галузі статистики, одним з перших серед країн СНД перейшло на класифікацію видів економічної діяльності, яка гармонізована з аналогічною класифікацією Європейського Союзу. Завдяки цьому в українській статистиці з’явилась можливість проведення безпосередніх структурних зіставлень макроекономічних показників в нашій країні та країнах ЄС, що полегшує аналіз інтеграційних процесів.

Зміни в структурі інформації стосуються і показників, які були використані для оцінки валового випуску в туризмі (як «первинного», так і «вторинного») та проміжного споживання в цій сфері діяльності. Це спонукало авторів переглянути пропоновану методику визначення частки валової доданої вартості туризму в валовому внутрішньому продукті України та привести її положення у відповідність з інформацією Статистичного щорічника країни за 2001 р. та за наступні роки.

Як було підкреслено вище, основна проблема визначення валової доданої вартості туризму пов’язана з тим, що туризм не враховується органами статистики як самостійна галузь економіки. Послідовне вирішення цієї проблеми висвітлюється у наступних викладках. Вони, по-перше, базуються на раніше пропонованій авторами методиці та, по-друге, враховують зміни в структурі інформації офіційних статистичних джерел.

Оцінка впливу туризму на ВВП країни передбачає три етапи розрахунків.

Завданням першого етапу є обчислення питомої ваги «первинного» туризму у валовому внутрішньому продукті. На другому етапі здійснюється розрахунок частки туризму «вторинного» у ВВП країни. Метою завершального етапу дослідження є загальна оцінка впливу туризму на економіку регіону.

Зупинимося детальніше на проблемах збору інформації та підрахунків кожному з етапів.

Первинними та розрахунковими даними для обчислення питомої ваги «первинного» туризму у валовому внутрішньому продукті України () є наступні показники:

* валовий внутрішній продукт (ВВП);
* валовий випуск туризму «первинного» ();
* проміжне споживання туризму «первинного» ();
* валовий випуск у галузях, що надають послуги ();
* проміжне споживання у галузях, що надають послуги ();
* валова додана вартість туризму первинного ();
* питома вага проміжного споживання у валовому випуску галузей, що надають послуги ().

Джерела інформації або методика розрахунку кожного з вищеназваних показників наступні.

У Статистичному щорічнику України дані щодо обсягів ВВП за ряд років містяться в розділі «Національні рахунки», параграфі «Виробництво та розподіл валового внутрішнього продукту».

Для оцінки валового випуску туризму «первинного» слід враховувати, що з 2001 року інформація щодо випуску саме в туристичному комплексі групується за наступними підсекторами:

* готелі та інші місця для короткотермінового проживання,
* туристичні агентства та бюро подорожей.

Тому для отримання значення звертаємося до розділу «Послуги» Статистичного щорічника, параграфу «Обсяги послуг за видами економічної діяльності» та обчислюємо суми значень рядків «Готелі та інші місця для короткотермінового проживання» та «Туристичні агентства та бюро подорожей».

При визначенні проміжного споживання туризму «первинного» справа ускладнюється тим фактом, що проміжне споживання безпосередньо вищеназваних під секторів туристичної сфери статистичними органами не розраховується. Пропонується використовувати для оцінки проміжного споживання «первинного» туризму частку проміжного споживання сфери виробництва послуг у відповідному валовому випуску:

.

Інформація щодо валового випуску та проміжного споживання у галузях, що надають послуги, міститься в Статистичному щорічнику в розділі «Національні рахунки», параграфі «Виробництво та розподіл валового внутрішнього продукту». Щоб отримати обсяг валового випуску треба далі знайти суму значень рядків, що характеризують види економічної діяльності, в яких надаються послуги (вони містяться у графі «Випуск»). Сума відповідних рядків у графі «Проміжне споживання» відобразить чисельник попередньої формули.

*Таблиця 1*

**Оцінка внеску валової доданої вартості туризму «первинного» у валовий внутрішній продукт України в 2001 році**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Первинні та розрахункові дані | Одиниця виміру | Кількісна характеристика показника |
| Валовий внутрішній продукт | млн. грн. | 201927,0 |
| Валовий випуск туризму «первинного» | млн. грн. | 742,3 |
| Проміжне споживання у галузях, що надають послуги | млн. грн. | 72823,0 |
| Валовий випуск у галузях, що надають послуги | млн. грн. | 161883,0 |
| Частка проміжного споживання у валовому випуску галузей, що надають послуги | % | 45,0 |
| Проміжне споживання туризму «первинного» | млн. грн. | 334,035 |
| Валова додана вартість туризму «первинного» | млн. грн. | 408,265 |
| Частка валової доданої вартості туризму «первинного» у ВВП | % | 0,2 |

Наступним кроком є визначення проміжного споживання туризму «первинного»:

.

Ми підійшли до розрахунку валової доданої вартості туризму «первинного», яка містить у собі первинні доходи, що створюють у цій сфері і розподіляються всередині її:

.

Завершальним кроком першого етапу є обчислення частки валової доданої вартості туризму «первинного» у валовому внутрішньому продукті України:

.

На основі підсумкової інформації, що міститься у таблиці 1, можна стверджувати про надзвичайно низьку питому вагу туризму «первинного» у валовому внутрішньому продукті. У 2001 році його частка складала лише 0,2 %.

Проаналізуємо інтенсивність впливу туризму «вторинного» та сукупний ефект цієї сфери діяльності на економіку країни.

Здійснюючи оцінку внеску туризму «вторинного» у валовий внутрішній продукт, треба враховувати наступне. Послуги туризму споживаються як резидентами країни, так і нерезидентами, тобто іноземними туристами. Обчислення показників результатів економічної діяльності в туризмі невід’ємно зв’язане з показниками витрат та надходжень від міжнародного туризму [4, с. 31].

Враховуючи вищесказане, первинними та розрахунковими даними для здійснення другого етапу аналізу є:

* вартість споживання послуг туризму резидентами;
* вартість споживання послуг туризму нерезидентами;
* загальний валовий випуск туризму;
* валовий випуск туризму «вторинного»;
* проміжне споживання туризму «вторинного»;
* валова додана вартість туризму «вторинного»;
* частка валової доданої вартості туризму «вторинного» у валовому внутрішньому продукті.

Загальні витрати туристів-резидентів визначаються на основі методу експертних оцінок. Спеціалісти в галузі туризму довели, що споживання резидентами послуг туризму складає приблизно 70% випуску послуг туризму «первинного».

Для оцінки споживання послуг туризму нерезидентами слід звернутися до Статистичного щорічника, розділу «Зовнішньоекономічна діяльність», параграфу «Структура експорту-імпорту послуг» (рядок – подорожі) та розділу «Фінанси і кредит», параграфу «Середній офіційний курс національної грошової одиниці до іноземних валют, встановлений Національним банком України». Валовий випуск туризму «вторинного» дістаємо як різницю між сумарним валовим випуском туризму і валовим випуском туризму «первинному».

Величину проміжного споживання «вторинного» туризму будемо оцінювати відповідно оцінки проміжного споживання «первинного» туризму, тобто враховувати середню частку проміжного споживання у сфері виробництва послуг у ВВП України.

Завершує другий етап обчислення валової доданої вартості у «вторинному» туризмі та розрахунок питомої ваги її у ВВП (таблиця 2).

*Таблиця 2*

**Оцінка внеску валової доданої вартості туризму «вторинного» у валовий внутрішній продукт України в 2001 році**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Первинні та розрахункові дані | Одиниця виміру | Кількісна характеристика показника |
| Вартість споживання послуг туризму резидентами | млн. грн. | 519,61 |
| Вартість споживання послуг туризму нерезидентами | млн. дол. США | 80,2 |
| Офіційний курс національної грошової одиниці до дол. США | грн. | 5,3721 |
| Вартість споживання послуг туризму нерезидентами | млн. грн. | 430,842 |
| Валовий випуск туризму «вторинного» | млн. грн. | 208,152 |
| Проміжне споживання туризму «вторинного» | млн. грн. | 93,668 |
| Валова додана вартість туризму «вторинного» | млн. грн. | 114,484 |
| Частка валової доданої вартості туризму «вторинного» у ВВП | % | 0,06 |

На третьому, завершальному етапі аналізу оцінюємо реальний вплив туризму на валовий внутрішній продукт. Загальна частка валової доданої вартості туризму у кінцевому продукті країни дорівнює сумі питомої ваги у ВВП туризму «первинного» та «вторинного». В результаті підрахунків можна зробити висновок, що питома вага валової доданої вартості,яка створена у туризмі, у валовому внутрішньому продукті України в 2001 році складала 0,26%.

Таким чином, пропонована методика оцінки впливу туризму на економіку території базується на існуючій в Україні класифікації видів економічної діяльності,яка гармонізована з аналогічною класифікацією Європейського союзу. Основана на нових інформаційних стандартах, вона забезпечує можливість порівнювання результатів розрахунків з відповідними результатами європейських країн. Так, у середньому по Європі сукупний внесок туризму у ВВП дорівнює 2 %. Але Україні з її великим рекреаційним потенціалом слід орієнтуватися на такі країни, як Швейцарія, Австрія та інші, де частка валової доданої вартості, створеної у туризмі, у ВВП складає понад 8 %.

Водночас процес запровадження в повному обсязі міжнародних стандартів національного рахівництва не можна вважати завершеним. Світовий догляд свідчить, що навіть у розвинутих країнах цей процес є досить тривалим. Концепцією розвитку системи національних рахунків України передбачено поглиблення деталізації рахунків інституційних секторів економіки, переведення на під секторний рівень [5, с. 135]. Це дасть можливість більш точного обчислення валової доданої вартості «первинного» туризму. Що ж стосується «вторинного» туризму, то наукові диспути щодо оцінки його впливу на окремі сфери економічного життя регіону, на наш погляд, триватимуть.

**Література**

1. Кулагина Г.Д., Попелева С.В., Сенин В.С. Статистика туризма: Учебное пособие / Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. — М.: 1996. — 35 с.
2. Окландер М.А., Милашко О.Г. Статистичний моніторинг внеску туризму в економіку території // Статистика України. – 2002. – №4. – С. 49-52
3. Статистичний щорічник України за 2001 рік. К.: «Техніка», 2002. – 644с.
4. Единая система показателей функционирования туристической сферы в странах содружества независимых государств (по материалам Статкомитета СНГ) // Вопросы статистики, - М.: 2001. - №4. – С. 27-32
5. Методологічні положення зі статистики / Держ. Ком. Статистики України. – К.: ЗАТ «Август», 2002. – 552 с.